

Let's Rethink The Energy Market

powered by **e-on**

Sample

Energy Challenge 2017

Easy Charger

energy
challenge

Echipa proiectului

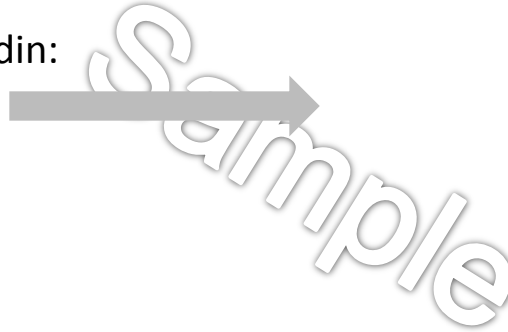
De ce Energy Challenge: Am ales să participăm la Competiția Energy Challenge deoarece dorim ca ideea noastră să fie implementată

Motto Echipă: Toți pentru unu și unu pentru toți!

Echipa noastră este formată din:

Andrei

(Poză)



Ioana

(Poză)

Descrierea amplă a membrilor echipei

Number 1 și team leader-ul echipei: Andrei Iancu, este student la facultatea de Electrotehnică din cadrul Universității Politehnica Timișoara, este un student model cu rezultate remarcabile la diferite concursuri tehnice!

Number 2 și creativa echipei: Ioana Andreea Marin, este studentă la aceeași Facultate ca și Andrei, iar principalele trei cuvinte care o descriu cel mai bine sunt: sociabilă, inventivă și deschisă spre nou! Este o studentă cu numeroase implicări în diferite organizații de voluntariat!

Sample

Descrierea generală a produsului pe care îl propunem

Easy Charger

Este un acumulator ușor de reîncărcat și deasemenea foarte ușor de conectat la orice device.

Mărimea acestuia depinde direct proporțional de cantitatea de energie stocată de acesta.

Sample



Cum funcționează?

Aparatul se ține în buzunar sau se atașează de cureaua creată special pentru acesta și în funcție de efortul fizic pe care utilizatorul încarcatorului îl efectuează, acesta preia din energia consumată de deținător și o stochează.

În momentul în care capacitatea de energie stocată este maximă se aprinde automat un led de culoare verde.

După încărcarea acestuia, poate fi conectat la orice dispozitiv electronic care necesita reincarcarea.

Sample

Cu ce vine nou pe piață produsul?

Noutatea pe care produsul o aduce pe piață este modul de reîncărcare a dispozitivului!

Acesta se reîncarcă cu ajutorul energiei transmise de corpul omenesc!

(poza)

Sample

Avantajele produsului?

Produsul este avantajos datorită:

- ✓ Modului ușor de stocare a energiei;
- ✓ Ușurinței de atașare (dispozitivul are o curea în diferite designuri special creată pentru suportul acestuia);
- ✓ Usurința de transportare (Produsul se confecționează în diferite mărimi)
- ✓ Compatibilitatea cu device-urile ce urmează a fi reîncărcate de acesta.

Sample

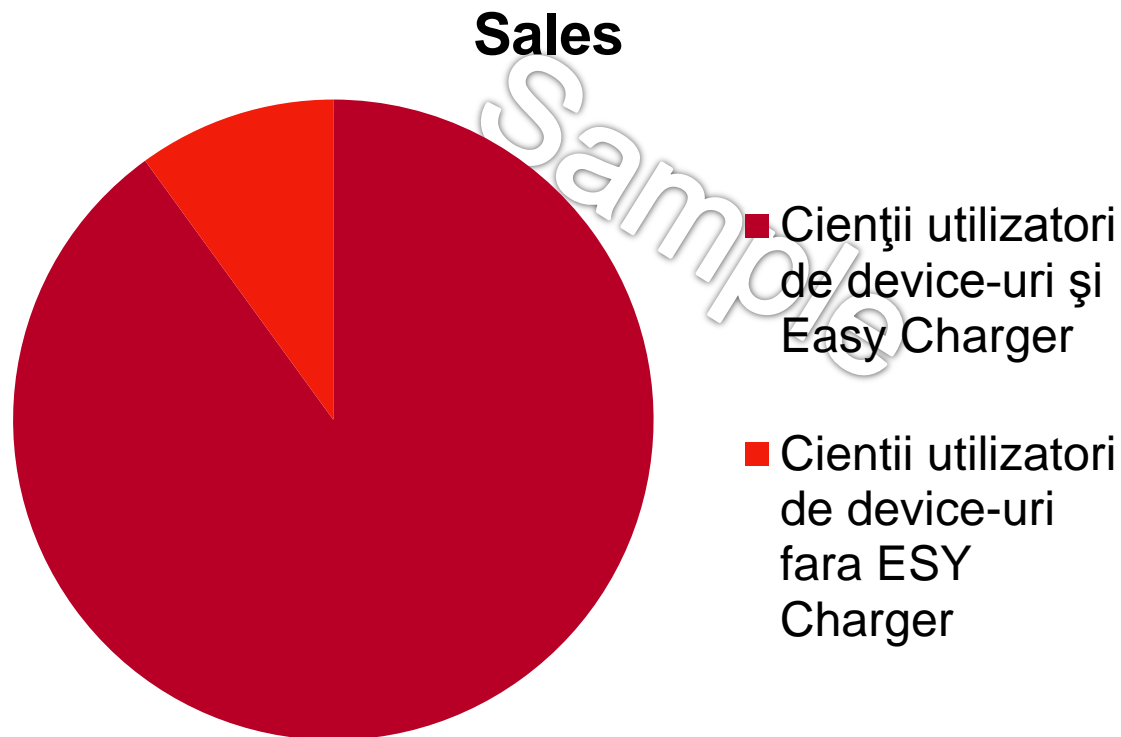
Amenințări pentru produs?

- ✓ Lipsa de efort fizic al persoanei ce îl poartă, acest fapt poate duce la o cantitate mică de energie stocată și la prelungirea timpului de încărcare.
- ✓ Numarul mic al persoanelor dispuse sa depuna efort fizic.

Sample

Publicul țintă a produsului (Clienții țintă)?

Produsul se adresează la 9 din 10 persoane ce au o viață activă din punct de vedere tehnologic, clienții care au nevoie de încărcătoare de baterii extra sunt principalii clienți țintă ai produsului!



Cum va fi produsul/serviciul livrat?

- ✓ Produsul se achiziționează la bucată de către clienții casnici
- ✓ În seturi a câte 100 de bucăți pentru companii
- ✓ În pachetul de cumpărare a produsului este inclusă și cureaua cu design specific
- ✓ Alături de produs atașat este și un ghid explicit de utilizare

Sample

Costul estimativ pentru produs

Costul estimativ/unitate este de 130 lei după cum reiese din fișierul xl atașat prezentării.



Modalități de promovare a produsului

Pentru promovarea produsului se vor folosi:

- ✓ Pagina de facebook a companiei
- ✓ Spot la T.V
- ✓ Concursuri cu premii ce constă în Easy Charger

Sample

Vă Mulțumim!

Sample

energy
challenge